



## FICHE DE POSTE CHARGÉE DE COMMUNICATION

### LA COMPAGNIE DU MORSE

#### A propos

**La Compagnie du mOrse**, basée dans le Tarn a été créée par Anne Colin. C'est un outil professionnel de création, de diffusion, de transmission et de soutien au spectacle vivant. En collaborant avec des artistes, des citoyens et des lieux de diffusion, la Compagnie participe à l'enrichissement d'une offre culturelle et artistique, dynamique en proposant des manifestations culturelles sur le territoire tarnais et plus largement en Occitanie.

Anne Colin explore les écritures contemporaines sous le signe de l'ouverture, travaille avec exigence la matière sensible, poétique, organique, grave ou burlesque pour fabriquer du sens et de l'émotion. En reliant intime et politique, elle met en oeuvre des créations et des actions de médiation en développant un théâtre engagé, humain à travers des thématiques sociétales. Elle met en question le système patriarcal et sensibilise aux questions du consentement et des relations au sein de la famille.

#### **Ses champs d'interventions**

Création et diffusion théâtrale

Intervention pédagogique : ateliers hebdomadaires et stages

Médiation culturelle : Écoles, Collèges, Croix Rouge, Greta...

Manifestations culturelles : Festival du mOrse 2026 14<sup>ème</sup> édition et Festival du temps Mômes 20<sup>ème</sup> et Rendez-vous saisonniers : 2 Renc'Arts dans l'année, novembre et avril

#### **L'équipe de la Compagnie**

##### Contacts

#### **En production/Ecriture**

2026 Omerta

#### **En diffusion**

Tout va bien Madame Mélo ?

Les contes marionnettiques farfelus et décalés

Beurk !

Rosa, mon corps, moi et les autres

Notre priorité est la mise en place de la communication au sein de notre structure à partir de différents supports.

#### **MISSIONS**

En collaboration avec les responsables, artistique Anne COLIN et administratif, Laure DEGY, le.la chargé.e de communication sera en charge de :

- Participer à la réflexion en équipe de la stratégie de communication
- Animer les réseaux sociaux et LinkedIn pour 6 temps forts dans l'année + les dates des spectacles en diffusion
- Mettre à jour le site internet sur WORDPRESS [Accueil cie](#)
- Envoyer la newsletter, en moyenne 5 par an via BREVO
- Créer : affiche, flyer pour les Renc'Arts, 2 par an sur CANVA

#### **PROFIL ET COMPÉTENCES**

- Expérience souhaitée dans un poste similaire
- Intérêt pour le spectacle vivant et la ligne artistique de la compagnie.
- Maîtrise des outils de communication
- Capacité à travailler de manière organisée et autonome, avec un esprit d'initiative
- Aisance à l'oral, capacité de rédaction, esprit de synthèse
- Présence sur le territoire du Tarn préférable

**Conditions de Travail**

- Environ 1 journée / mois soit 7h de travail à définir ensemble
- Lieu de travail : 53 avenue Jean Bérenguier à Couffouleux + télétravail possible

Type de rémunération proposée : Rémunération proposée 15€ brut / heure  
Paiement soit sur facture ou en CDDU, en fonction du statut.

**CANDIDATURE**

Par mail : CV et lettre de motivation à [administration@ciedumorse.com](mailto:administration@ciedumorse.com)

Prise de poste et passation à partir du 20 juillet 2026 accompagnée par la chargée de communication actuelle

Entretien à prévoir après le 15 juin.

Liens : [www.ciedumorse.com](http://www.ciedumorse.com)

Facebook [ciedumorse](https://www.facebook.com/ciedumorse) / Instagram : [cie.du.morse](https://www.instagram.com/cie.du.morse)